

PANORAMA

Saatbau Linz, spécialiste multi-espèces de la semence

Pas à pas, la coopérative autrichienne Saatbau Linz fait son chemin. Elle a su saisir les opportunités pour s'étendre en Europe et en Russie, et élargir le champ de ses activités. Elle ambitionne désormais de se placer plus largement sur l'échiquier français.

Haute-Autriche, 1950. Cinq coopératives agricoles régionales fusionnent pour créer Saatbau Linz.

Ses activités se concentrent alors sur la sélection et la production de plants de pommes de terre et de semences de céréales et fourragères. L'objectif était de proposer des productions de semences à ses adhérents. Au fil des années, la coopérative se déploie et sélectionne de nouvelles espèces : maïs hybride, légumineuses, épices et aromatiques, puis oléo-protéagineux.

Historiquement tourné vers le marché intérieur, Saatbau sait mettre à profit les événements géopolitiques européens pour s'agrandir. Sa position centrale au cœur du continent lui donne l'avantage pour s'étendre vers l'Est. Après la chute du mur de Berlin, des filiales sont implantées en Tchéquie, Slovaquie et Hongrie. L'adhésion en 1995 de l'Autriche à l'Union européenne ouvre au groupe d'autres horizons, avec le rachat d'usines en Pologne. « Aujourd'hui,



Saatbau pratique une sélection multi-critères, dans tous les créneaux de précocité, en maïs grain et fourrage.

nous avons une taille suffisante pour peser sur le marché européen », souligne Patrick Huvé, directeur de Saatbau France.

La coopérative compte 3000 agriculteurs autrichiens sociétaires et producteurs de semences. « Des gens de terrain pour répondre aux besoins des

agriculteurs ». Une indépendance financière totale, une orientation multi-espèces, une expérience de plus de 60 ans en sélection variétale, production de semences et distribution, autant d'atouts qui confortent Saatbau Linz dans sa volonté de s'inscrire sur le long terme dans le paysage semencier.



LA SÉLECTION VARIÉTALE PASSE AU NUMÉRIQUE



CybeleTech

Technologies numériques pour le monde végétal



POUR EN SAVOIR PLUS :

www.cybeletech.com

09 70 65 02 51

contact@cybeletech.com

Investir dans la sélection maïs

À l'origine sélectionneur de céréales, Saatbau a misé sur le positionnement multi-espèces. Cette stratégie s'avère payante : le chiffre d'affaires de 170 millions d'euros en 2016 a été multiplié par trois en dix ans. Dans les trois stations de recherche autrichiennes, « *quatorze espèces sont travaillées en sélection, dont des espèces mineures comme des hybrides de courges oléiques par exemple* ». En 1996, la recherche est relancée sur le maïs. Une première variété est inscrite en 2004 et 113 autres suivront en quinze ans. Le maïs constitue un marché stratégique pour Saatbau, qui dispose d'une génétique large et pratique une sélection multi-critères dans tous les créneaux de précocité, en grain comme en fourrage. « *Nous visons le centre et l'est de l'Europe avec des variétés rustiques, adaptées aux conditions climatiques diverses tout en étant productives et d'un comportement régulier* ». Les références du catalogue sont Dublino et Talentro en fourrage, Vestas et Corasano en grain. Des nouveautés viennent élargir la gamme : Casandro et Agroking en fourrage, Perrero et Artenyo en grain. Aujourd'hui, avec 800 000 doses vendues (variétés Saatbau et en délégation), le maïs représente 40 % du chiffre d'affaires semences du groupe.

Numéro un du soja en Europe centrale

En 2007, c'est dans le soja qu'investit la coopérative. La sélection porte sur la précocité pour « *déplacer le marché vers le nord de l'Europe* », sur le rendement et la valeur protéique en alimentation animale, et sur des critères technologiques pour l'alimentation humaine. Là aussi, la recherche est multi-factorielle. Résultat, quinze variétés sont déjà au catalogue parmi lesquelles Abelina, Eider et les nouveautés Bettina et Albenga. Et plus de dix autres sont en cours d'inscription. « *En soja non OGM, nous allons faire un bond génétique de rendement sur des variétés précoces à très précoces, de + 5 à 15 % par rapport aux témoins* ». Saatbau commercialise plus de 400 000 doses de semences de soja, ce qui fait de lui « *le metteur en marché n°1 du soja en Europe centrale* ». En tournesol, la reprise d'un programme de sélection roumain destine

À L'AFFÛT DES MARCHÉS DE NICHE

À côté des semences, la culture est devenue un pilier de Saatbau Linz. Sur 35 000 hectares, sa filiale Saatbau Erntegut met en place des contrats filière pour des marchés tels que le colza, l'orge brassicole, mais aussi pour des segments de niche comme les céréales anciennes, les épices et aromatiques et le cumin. En soja bio et conventionnel, 13 000 ha étaient sous contrat en Autriche en 2016. À travers le projet Soja Danube, l'entreprise montre « *sa volonté politique d'apporter de la valeur dans la filière avec des cultures non OGM* ». Dix millions de tonnes sont produites en Italie du Nord, Europe de l'Est et Ukraine.

Utilisée depuis longtemps en Autriche, la pré-inoculation du soja avec le rhizobium Hicoat Super de BASF est désormais accessible en France depuis son homologation en janvier 2017. Le procédé de pelliculage FixFertig offre « *une répartition optimale* » de l'inoculum sur les semences et évite à l'agriculteur une inoculation la veille de semer. « *C'est un bond en avant qui sécurise et devrait développer la production. La technique a prouvé son efficacité et ne coûte pas plus cher à l'agriculteur* ». Les semences sont livrées en big bag et se conservent 60 à 80 jours en conditions de stockage correctes.

principalement les variétés au marché de l'Est. Une nouveauté Clearfield + a été inscrite en France en 2016. « *Carrera est sortie première en rendement au CTPS et en tête dans les essais Terres Inovia en 2016 et 2017* ».

Les semences bio occupent une place de choix dans la stratégie de croissance de l'entreprise qui met en place une large gamme : neuf variétés en maïs, quatre en soja, fourragères et mélanges prairiaux, intercultures, colza, féverole, lupin. Et aussi des espèces atypiques comme le petit et grand épeautre, la cameline, le sarrasin ou encore l'amidonnier, sélectionnées pour des marchés filières.

Au total, Saatbau inscrit chaque année 30 à 40 nouvelles variétés, toutes espèces confondues.

Côté production de semences, la coopérative comptabilise 19 000 ha en 2017 suivis en direct, dont 12 000 ha en Autriche, plus de trente espèces et près de 200 variétés. Trois stations de semences traitent 50 000 tonnes de graines. En 2014, une nouvelle usine d'une capacité de production de 550 000 doses de maïs a été construite sur le centre de Geinberg.

Des hommes de terrain

« *Les deux tiers des ventes sont réalisées hors d'Autriche* ». Pour parvenir à ce résultat, Saatbau, qui compte 460 salariés dont la moitié dans son pays d'origine, a mis en place une force commerciale « *très active* » à l'international et a créé dix filiales en Europe, Ukraine et Russie.

La dernière a été implantée en France en 2014 sous la direction de Patrick Huvé. « *Auparavant, Saatbau était présent sur le territoire via des partenaires locaux, notamment en céréales* ».

L'ambition affichée est de « *développer l'offre maïs, soja, couverts végétaux et tournesol, ainsi que les semences bio, sous la marque Saatbau* ». Deux responsables régionaux ont été recrutés en 2015 et un responsable marché bio en 2017, pour des missions commerciales mais aussi de développement. « *Nous avons mis en place un réseau de micro-parcelles sur 20 sites, afin de tester les variétés sur le sol français et juger de l'adaptabilité du matériel génétique à chaque région pédoclimatique. Nous ne lançons que les variétés pertinentes* ».

L'objectif de Saatbau France ? « *Faire le maximum, être multi-produits et atteindre 1,5 à 2 % de parts de marché en maïs* ». En 2017, 20 000 doses de maïs ont été vendues dans l'Hexagone et le chiffre d'affaires a atteint deux millions d'euros. Un bon début !

Sabine Huet